**Вопросы к экзамену по дисциплине «Политические технологии»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Охарактеризуйте роль технологии в политическомпространстве. | 1 |
|  | Определите понятие политических технологий | 1 |
|  | Опишите структуру политических технологий | 1 |
|  | Определите процедурные компоненты политических технологий | 1 |
|  | Определите технические компоненты политических технологий | 1 |
|  | Охарактеризуйте разнообразие политических технологий | 1 |
|  | Нормативные и девиантные политические технологии. Сделайте сравнительный анализ. | 1 |
|  | «Субъективный способ» и «аналитический способ» формирования технологий. Сделайте сравнительный анализ. | 1 |
|  | Определите место и роль политического анализа в исследовании политики | 1 |
|  | Опишите особенности политического анализа | 1 |
|  | Проанализируйте структуру политического анализа | 1 |
|  | Охарактеризуйте процесс политического анализа | 1 |
|  | Проанализируйте структуру и отличительные черты общих методов политического анализа | 1 |
|  | Проанализируйте структуру и отличительные черты частных методов политического анализа | 1 |
|  | Укажите причину возникновения и задачи политического консультирования | 1 |
|  | Определите основные формы и типы политического консультирования | 2 |
|  | Опишите критерии эффективности процесса политического консультирования | 2 |
|  | Анализируйте подготовительную и начальную стадии политического консультирования | 2 |
|  | Опишите завершающие этапы политического консультирования | 2 |
|  | Определите структуру и основные формы политических конфликтов | 2 |
|  | Укажите источники политических конфликтов | 2 |
|  | Проанализируйте теорию «человеческих потребностей», как причину возникновения конфликтов | 2 |
|  | Охарактеризуйте типологию политических конфликтов | 2 |
|  | Определите сущность управления и контроля за конфликтами | 2 |
|  | Укажите основные стратегии управления конфликтами | 2 |
|  | Опишите техники переговорного процесса, как технологию управления и разрешения конфликтов. | 2 |
|  | Определите понятие и основные подходы к принятию решений | 2 |
|  | Укажите особенности государства как субъекта принятия решений | 2 |
|  | Опишите этапы принятия решений. | 2 |
|  | Определите политическое прогнозирование как технологию формирования государственной политики. | 2 |
|  | Технология формирования государственной политики: Планирование и программирование. Сделайте сравнительный анализ. | 3 |
|  | Опишите технологии управления рисками. | 3 |
|  | Определите кризисные технологии | 3 |
|  | Охарактеризуйте информационные технологии в принятии решений. | 3 |
|  | Определите роль информационных технологии в выработке и принятии решений | 3 |
|  | Опишите технологии функционального преобразования информации и принятия решений | 3 |
|  | Проанализируйте особенности технологий на информационном рынке | 3 |
|  | Определите стратегию поведения государства на информационном рынке | 3 |
|  | Опишите информационные технологии агитационно-пропагандистского типа. | 3 |
|  | Опишите технологии паблик рилейшнз (ПР). | 3 |
|  | Определите информационные технологии создании политического имиджа. | 3 |
|  | Определите роль маркетинговых технологии в политическом пространстве. | 3 |
|  | Определите понятие «маркетинговых технологии». | 3 |
|  | Проанализируйте понимание «политика как рынок». | 3 |
|  | Определите понятие «политический рынок». | 3 |
|  | Укажите основные маркетинговые технологии, применяемые в политическом пространстве. | 3 |
|  | Избирательный процесс и избирательная кампания. Сделайте сравнительный анализ. | 3 |
|  | Укажите роль проведения анализа предвыборной ситуации | 3 |
|  | Докажите важность формирования стратегии избирательной кампании. | 3 |
|  | Охарактеризуйте роль адресных групп в избирательном процессе. | 3 |
|  | Опишите тактические технологии в избирательных кампаниях | 3 |
|  | Проанализируйте конкурентную борьба в избирательном процессе | 3 |
|  | Сравните инструменты политической рекламы и пропаганды. | 3 |
|  | Проанализируйте технологии государственно-административного управления в Казахстане. | 3 |
|  | Докажите, что политическая реклама в Казахстане как метод формирования имиджа. | 3 |
|  | Проанализируйте технологии контроля и управления политическими конфликтами в Казахстане. | 3 |
|  | Определите основные информационные технологии формирования имиджа политических акторов в Казахстане. | 3 |
|  | Проанализируйте развитие избирательных технологии в Казахстане. | 3 |
|  | Определите основные информационно-аналитические технологии в Казахстане. | 3 |
|  | Проанализируйте развитие института политического консультирования в Казахстане. | 3 |